

Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	74
Femenino	26
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	6
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	29
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	56
Soltero	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6
No precisa	1
Total 100%	

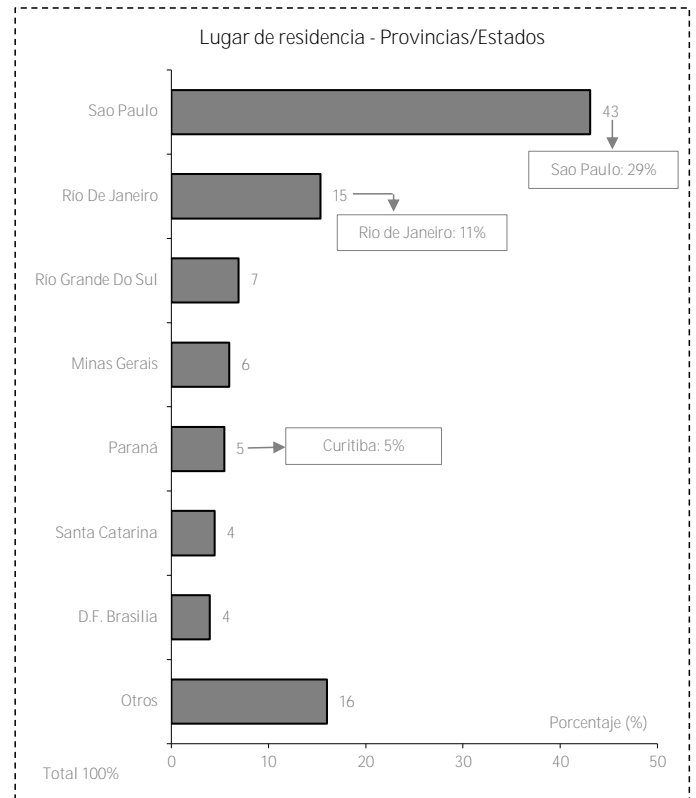
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	6
Técnica	3
Universitaria	34
Post Grado	34
Maestría	15
Doctorado	7
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	61
Trabajador del sector público	21
Trabajador independiente	12
Jubilado	4
Estudiante	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	25
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	50
Adquirió un paquete turístico	50
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	47
No lo sé/La empresa lo compró por mí	32
A través de internet	21
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	50
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	24
Alojamiento	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
No contrató ningún servicio por internet	41
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Puno (Desaguadero)	1
Otros	1
Total 100%	

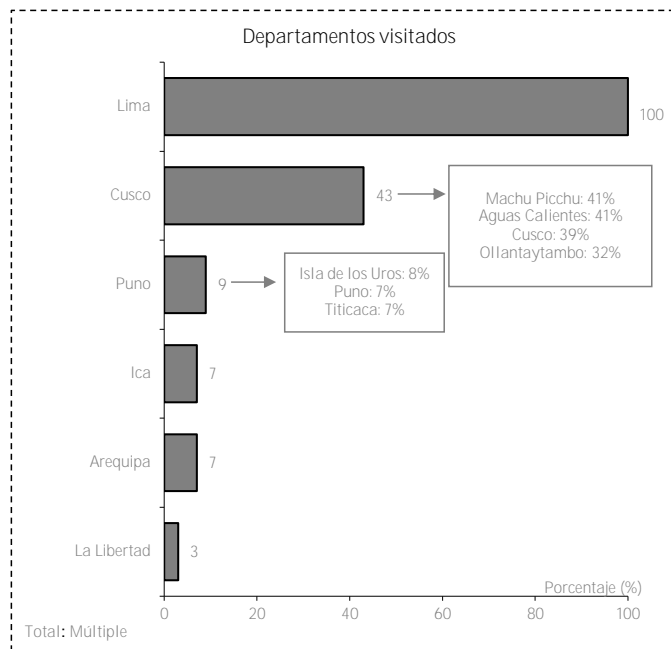
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	84
Perú y otros países	16
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	48
Negocios	38
Visitar a familiares o amigos	7
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Otros	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	55
Con amigos o parientes sin niños	25
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	60
Más de una vez	40
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	42
Hotel/ hostel 3 estrellas	43
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	6
Albergue/hostel	15
Casa de familiares / amigos	9
Casa / departamento rentado / alquilado	2
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	24
De 4 a 7 noches	37
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	6
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	9
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	34
De US\$ 500 a US\$ 999	29
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 901
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	84
Pasear, caminar por la ciudad	78
Visitar parques, plazuela de la ciudad	61
Visitar sitios arqueológicos	46
Visitar iglesias/catedrales/conventos	45
City tour guiado	41
Visitar museos	37
Visitar inmuebles históricos	32
NATURALEZA	45
Visitar áreas y/o reservas naturales	40
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	22
Observación de mamíferos	17
Observación de flora	16
Observación de aves	11
Observación de insectos	4
AVENTURA	32
Trekking / Senderismo / Hiking	18
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	10
Montañismo	7
Paseo por dunas	4
Surf / tabla hawaiana	4
SOL Y PLAYA	15
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	32
Ir a centros comerciales	27
Ir a discotecas / pubs / bar	5
No	68
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	69
Recomendación de amigos	20
Agencia de Viajes	8
Recomendación de familiares	5
Documentales	5
Blogs de viajes	5
Publicidad de aerolíneas	4
Ninguna	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	79
Tripadvisor	71
Trivago	69
Airbnb	55
Despegar.com	31
Hoteles.com	31
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	54
Tripadvisor	25
Airbnb	20
Trivago	14
Despegar.com	13
Ninguno	28
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	74
Instagram	44
Whatsapp	35
Linkedin	28
Twitter	15
Ninguna	9
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (202 encuestas fueron realizadas a turistas brasileños)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).